



PLANETARIUM^{HH}

Pressemitteilung

Hamburg, 7. Juni 2007

Ein „Muh“ von der Milchstraße

Kuriose Kosmos-Kuh findet neues Weideland im Planetarium

„A spacecow came travelling...“: Das Planetarium Hamburg hat ab sofort eine neue Mitarbeiterin. Weiblich, weit gereist, vierbeinig, aus Kunststoff, umhüllt von einem ebenso schicken wie praktischen Raumanzug – das ist Gagarina, die Weltraumkuh.

In der Charity-Auktion der Verlagsgruppe Milchstrasse, die noch bis zum 11. Juni stattfindet (<http://www.kuhauktion.de>), hat Thomas W. Kraupe, Direktor des Planetarium Hamburg, die eigenwillige Weltraumkuh per Höchstgebot von 1.100,- Euro ersteigert. Das Geld wird vom Milchstrassen-Verlag für wohltätige Zwecke verwendet und ist eine einmalige Investition in eine potente Mitarbeiterin in Sachen Weltraumvermittlung. Es ist anzunehmen, dass Gagarina über vielfältige Informationen bezüglich unseres Milchstraßensystems verfügt, die sie den ca. 340.000 jährlichen Besuchern des Planetarium Hamburg sicherlich gutwillig vermitteln wird.

Eine der Hauptaufgaben der attraktiven Vierhuf-Astronautin werden spektakuläre Auftritte und Flüge an der Kuppel des Planetariums sein, wo sie auch von ihren Space-Trips erzählen wird. Ihre Erfahrungen werden unter anderem bei der Weltraum-Multimediashow Deep Space Night 3.0, die am 05.07.2007 Premiere hat, sehr nützlich sein. Gagarina freut sich schon ganz besonders, in der Weltraumwoche zum Jubiläum "50 Jahre Raumfahrt" vom 4.-10. Oktober die Besucher und alte Weltraum-Kollegen als Ehrengäste zu begrüßen. Des Weiteren ist vorgesehen, dass Gagarina bei den regelmäßigen Sitzungen der wissenschaftlichen Mitarbeiter des Hauses teilnimmt, die das tierische Fachwissen sicherlich schätzen werden.

Foto- und Pressetermin

Morgen, am Freitag, dem **8. Juni 2007 um 11 Uhr** wird die Weltraumkuh Gagarina mit dem Hermes-Versandservice-Shuttle beim Planetarium landen. Auf der Wiese vor dem Planetarium wird mit Milch auf den Neuzugang angestoßen. Die Spacecowboys Thomas W. Kraupe und Winfrid Tiede werden einige Worte der Begrüßung finden. Sie haben dann auch erste Interviewmöglichkeiten mit der weit gereisten Kuh und den Beteiligten, u.a. Jutta Herr, Leiterin Markenkommunikation der Verlagsgruppe Milchstrasse. Bitte rufen Sie kurz durch oder mailen Sie, wenn Sie an diesem Termin teilnehmen möchten.

Telefon: 040 / 428865266, e-mail: presse@planetarium-hamburg.de

**Planetarium Hamburg, Hindenburgstraße 1b, Stadtpark
Freitag, 8. Juni 2007, 11 Uhr,
Wiese vor dem Planetarium**

Pressekontakt:

Anja Michalke, Tel.: 040/428 86 52-66, presse@planetarium-hamburg.de

Benötigen Sie Pressekarten? Dann rufen Sie bitte an.